

**Cartografía de los actores clave implicados en la celebración de la  
Copa Mundial de la FIFA México 1986 y de las posturas que  
mantuvieron durante la gestión**

**Cartografia dos atores-chave envolvidos na realização da Copa do Mundo da FIFA  
México 1986 e das posturas que mantiveram durante a gestão**

**Eje:** Deporte, comunicación, ética y violencia.

**Autores/as:** (máximo tres)

*Martínez López, José Samuel (Autor/a 1):*

Universidad Iberoamericana Ciudad de México, [samuel.martinez@ibero.mx](mailto:samuel.martinez@ibero.mx)

*Vásquez González Abraham Alejandro, (Autor/a 2):*

Universidad Iberoamericana Ciudad de México, [abrahamdepazul@gmail.com](mailto:abrahamdepazul@gmail.com)

**Resumen:** En este trabajo exponemos a los actores clave, tanto organizaciones como personas, que fueron importantes durante el proceso de preparación, organización y festejo de la Copa Mundial de la FIFA México 1986, enfatizando en el papel que desempeñaron, así como la postura que tomaron referente al evento (ya sea desde una perspectiva oficialista o crítica hacia la realización del mundial en México). El objetivo de este escrito es justamente rescatar del olvido los discursos y formas de observación del mundial que han quedado ocultas o sepultadas por la narrativa hegemónica (con énfasis en los aspectos deportivos) que se ha impuesto desde la FIFA y los medios de comunicación como la historia oficial sobre el Mundial México 86.

La hipótesis que sostenemos es que, además de las cuestiones deportivas que prevalecen en la memoria colectiva de los aficionados, se plantearon dos posturas alrededor del Mundial de México 86; la primera, de carácter oficialista que defendían la celebración del mundial en suelo mexicano, más allá de la crisis económica y el sismo del 85; por otro lado, encontramos una postura más crítica respecto a la recepción del evento, encabezada principalmente por periodistas que no estaban alineados con la visión oficialista del mundial.

**Palabras clave:** Mundial de México 86-Televisa-Megaeventos deportivos-Estudios de comunicación y deporte.

### **Introducción:**

Para hablar del mundial de fútbol de 1986, se puede trazar una línea del tiempo en donde se señalen varias fechas importantes que culminaron con realización de este mega evento;

- 1974; año en que Colombia habría sido designada como sede mundialista. (Varela, 2022)
- 1982; reunión de dirigentes de la FIFA previo a la final de España 82. (El País, 1982)
- 1982; el presidente Belisario Betancourt declinó la sede colombiana. (Dagoberto, 1982)
- 1983; México es seleccionada como sede del Mundial 1986. (EFE, 1983)
- 1985; el 19 de septiembre un terremoto de 8.1 grados en escala de Richter azotó el Distrito Federal y gran parte del país. (Gobierno de México, 2020)
- 31 de mayo de 1986; el Estadio Azteca fue testigo de la inauguración de la Copa Mundial de la FIFA México 86. (Alcivia Piña, 2021)

Si bien este fue un evento que a día de hoy prevalece dentro de la memoria de los aficionados, principalmente por la actuación individual de una figura como Diego Armando Maradona, muchas veces se omite narrar el proceso de gestión del mundial desde la candidatura hasta la celebración del mismo. Es por tanto que en este trabajo nos disponemos a identificar a los actores clave, ya sean personas u organizaciones, que participaron en el proceso de gestión, organización y festejo del Mundial de México 86, desde la candidatura hasta la conclusión del mismo, y que han quedado fuera de cualquier narrativa histórica hegemónica.

La hipótesis que manejamos es que más allá de los encuentros memorables, futbolistas y partidos históricos que suscitaron en este memorable Mundial México 86, respecto al modo en que se llevó a cabo la gestión (política, administrativa, económica, mercadológica y mediática) de dicho campeonato, encontramos dos perspectivas o narrativas dominantes: la primera la ubicamos como procedente desde el país sede y relacionada con los empresa Televisa, el gobierno mexicano y los periodistas de muchos medios locales, quienes defendieron la realización de este mundial argumentando los beneficios económicos y de imagen que traería consigo; en contraposición identificamos también una segunda postura, la de quienes desde un plano internacional criticaron no tanto la elección de México como país

sede, pero sí los manejos de la FIFA durante todo el proceso de candidatura, y reprocharon la gestión del evento deportivo en el marco de la crisis económica y el terremoto del 85 que azotaron a México.

Esto lo planteamos con el argumento de que la historia del fútbol que se presenta como oficial se construye desde el punto de vista de la FIFA, los medios de comunicación y sus intereses; estas historias (o discursos históricos) construyen una imagen romántica de los mega eventos deportivos y su complejidad, ahorrándose las contradicciones, las tensiones, los efectos negativos, las pugnas políticas, la corrupción, la opacidad, etc. Es una historia que pone énfasis en el espectáculo y el entretenimiento pero que deja de lado la operación, el funcionamiento, las implicaciones.

A su vez, las preguntas que guían esta investigación son las siguientes: además de Cañedo, Azcárraga y Havelange, ¿Qué otros personajes fueron fundamentales para la celebración de la copa del mundo? ¿Qué papel jugaron específicamente cada una de estas personas que no aparecen en las historias oficiales del mundial? ¿Qué rol desempeñaron dentro del Comité Organizador del mundial? ¿Por qué quedaron fuera de la historia oficial? ¿Cuáles fueron las principales posturas que se desplegaron durante la gestión del mundial de México 1986?

## **Marco teórico**

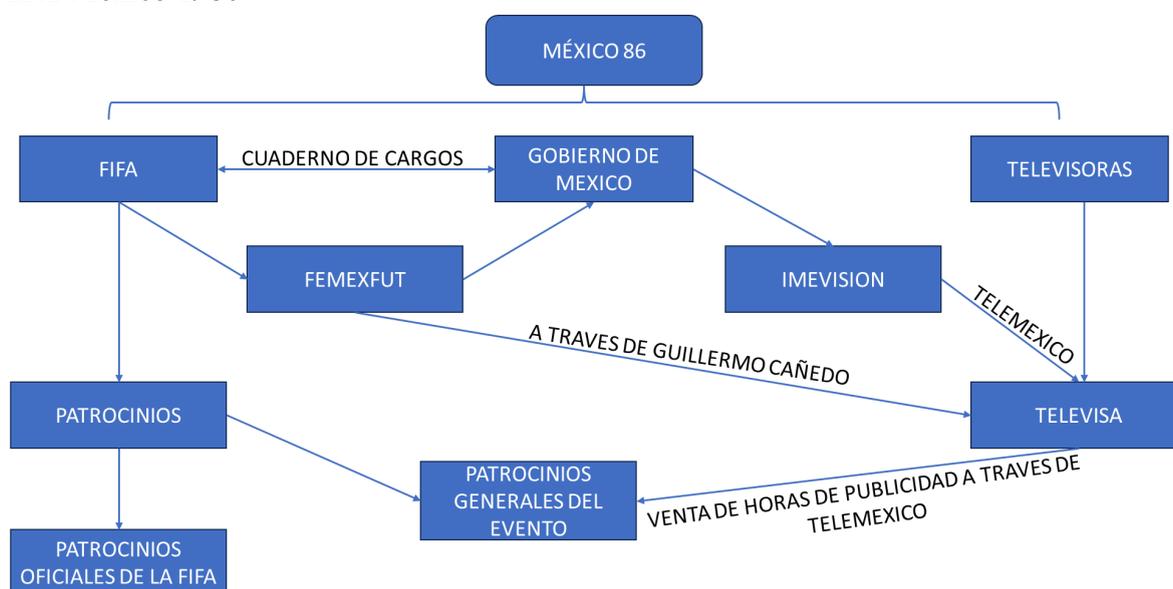
Para realizar este trabajo nos hemos basado en la teoría de los sistemas del sociólogo alemán Niklas Luhman, a partir de ella podemos explicar el funcionamiento de la sociedad moderna, así como de sus diferentes sistemas y organizaciones que lo componen; a su vez, utilizamos la perspectiva planteada por Wyn Grant sobre la forma en que se conforma el fútbol contemporáneo, así como de la importancia que tiene la FIFA y las televisoras en el proceso de organización de una Copa del Mundo.

## **Método**

Por su parte, la metodología empleada en la elaboración de este trabajo fue de carácter cualitativo, partiendo de un enfoque interpretativo hermenéutico en donde se destaca una revisión documental en la hemeroteca de la biblioteca Francisco Xavier Clavigero de la Universidad Iberoamericana, en donde se examinaron los tomos de la revista Proceso en los meses de mayo y junio del año 1986, así como una búsqueda en la hemeroteca digital del diario El País.

## Resultados

### -Cartografía de los actores clave implicados en la celebración de la Copa Mundial de la FIFA México 1986



*Ilustración 1 Diagrama de flujo donde se muestran las organizaciones presentes en el mundial y sus conexiones. Elaboración propia*

Retomando la cronología mostrada anteriormente, podemos entender que el proceso de candidatura para la organización del Mundial de 1986 comenzó en el 82 con cuatro naciones que buscaban albergar la copa, Canadá, Brasil, Estados Unidos y México. (Brewster & Brewster, 2014) Si bien, en un principio la propuesta brasileña era la favorita, el punto de inflexión se da debido al cuaderno de cargos de la FIFA, documento en el que se estipulan los requerimientos de la FIFA al país sede (Fregoso, 1990), siendo que las exigencias del órgano rector del fútbol superaba las condiciones brasileñas, y que, además, fue el mismo motivo por el cual los colombianos declinaron su sede. (Rozas, 1983)

A la caída de Brasil como candidata, se le sumó la propuesta canadiense, por lo que al final de la contienda las dos propuestas de América del Norte fueron las que prevalecieron. (Varela, 2022) A pesar que los Estados Unidos tenían el respaldo del que fuera secretario de estado, Henry Kissinger, y el apoyo de figuras como Pelé y Beckenbauer, (Rozas, 1983) la propuesta norteamericana no fue respaldada por Joao Havelange, mostrando su favoritismo hacia los mexicanos, principalmente gracias a su relación con Guillermo Cañedo de la Bárcena, quien fungía como vicepresidente de la FIFA, y con Emilio Azcárraga Milmo, dueño de Televisa, misma que se formó desde el mundial de 1970. (Brewster & Brewster, 2014)

Una vez que México fue seleccionada como sede, comenzaron los preparativos para la el festejo de la decimotercera copa del mundo, donde el gobierno mexicano, encabezado por el presidente Miguel de la Madrid, asumió lo estipulado en el cuaderno de cargos, no obstante, la mayor parte de la organización fungió a través de la inversión privada, principalmente por parte de Televisa. (Paradinas, 1983) El Comité Organizador de la Copa del Mundo fue encabezado por el propio Guillermo Cañedo, quien, además de su cargo en FIFA, era también empresario de Televisa, y amigo de Azcárraga Milmo, a su vez Rafael del Castillo, quien en ese tiempo ocupaba el cargo de presidente de la Federación Mexicana de Fútbol y hombre de confianza de Cañedo, fungió el cargo de vicepresidente. (Comas, 1986)

A nivel comercial, encontramos aquellas marcas con las que la FIFA tenía acuerdos previos como lo son Coca-Cola y Adidas, por mencionar algunas, (Ponce, 1986b) mientras que en el caso mexicano la principal beneficiada de los beneficios económicos fue la propia Televisa, encargada de los derechos de transmisión a través de Telemexico, empresa fundada tras una alianza momentánea con Imevisión. (Mergier, 1986)

### **- Las dos grandes posturas que se mantuvieron durante la gestión**

Aunque en primera instancia pudiera parecer que el mundial tuvo un recibimiento favorable en suelo mexicano, la situación económica, derivada de la crisis del 82, despertó muchas críticas ante el evento, por lo que encontramos este grupo, principalmente encabezado por el comité organizador, por ejemplo, Rafael del Castillo en una entrevista a Proceso habló de los beneficios que traería el mundial, en primer lugar para mejorar la imagen del presidente, además del crecimiento en el sector turístico. (Gerardo Galarza, 1986)

No obstante, por parte del lado de la crítica encontramos cuestionamientos diversos a la sede mexicana; por ejemplo, una de las primeras impresiones que tuvo el diario El País fue el de “México sí servirá la multinacional del Mundial” (Rozas, 1983), enfatizando en el cuaderno de cargos y cómo el gobierno mexicano aceptó las exigencias de la FIFA; por otro lado, la prensa mexicana arremetió contra el accionar de Televisa y su participación en la copa del

mundo, aunado al hecho de la enorme crisis en la que se encontraba el país después del terremoto del 85. (Ponce, 1986a)

### **Discusión de resultados y conclusiones**

A lo largo de este texto pudimos darnos un breve acercamiento de los principales actores clave y el papel que fungieron para la organización del Mundial de México 86, si bien, tanto en la literatura como en los textos periodísticos se hace énfasis de la importancia de que tuvieron Havelange, Cañedo y Azcárraga Milmo (Fregoso, 1990; IPS, 1986; Brewster & Brewster, 2014; Varela, 2022), aquí pudimos percatarnos de la participación de actores políticos y comerciales que estuvieron intrínsecamente ligados al desarrollo de la Copa Mundial de 1986.

Es interesante notar además que, más allá de los acuerdos comerciales, muchas de las conexiones entrelazadas entre personajes y organizaciones se dan principalmente a través del “compadrazgo” o “capitalismo de cuates”, tal es el caso de la relación que tenía Cañedo con Havelange, Azcárraga Milmo y el propio Rafael del Castillo, dando a entender que el rédito económico que generó el mundial quedó en manos de aquellos que formaban parte de este grupo, una práctica normalizada en ese tiempo pero que en la actualidad podría faltar varios códigos de ética empresarial.

### **Bibliografía**

Alcivia Piña, R. (2021, mayo 31). *México 86: A 35 años de la inauguración del segundo*

*Mundial en nuestro país* [Text]. Record.com.mx.

<https://www.record.com.mx/futbol-futbol-internacional-internacionales/mexico-86-a-3-5-anos-de-la-inauguracion-del-segundo>

Brewster, C., & Brewster, K. (2014). «He hath not done this for any other nation»: Mexico's 1970 and 1986 World Cups. En *The FIFA World Cup 1930–2010 : politics, commerce, spectacle and identities* (pp. 199-219). Wallstein Verlag.

Carrión, F., & Rodríguez, M. J. (Eds.). (2014). *Luchas urbanas: Alrededor del fútbol*. 5ta.

Avenida Editores.

- Comas, J. (1986, mayo 29). Los organizadores niegan la acreditación a un periodista mexicano. *El País*.
- Dagoberto, E. (1982, octubre 26). *Betancur: «Colombia no tiene tiempo para atender las extravagancias de la FIFA»* | *Deportes* | *EL PAÍS*. El País.  
[https://elpais.com/diario/1982/10/27/deportes/404521215\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1982/10/27/deportes/404521215_850215.html)
- EFE. (1983, mayo 20). México organizará el Mundial de Fútbol de 1986 | *Deportes* | *EL PAÍS*. *El País*. [https://elpais.com/diario/1983/05/21/deportes/422316003\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1983/05/21/deportes/422316003_850215.html)
- El País. (1982, enero 13). Los máximos dirigentes de la FIFA se reúnen en Madrid. *El País*.  
[https://elpais.com/diario/1982/01/13/deportes/379724409\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1982/01/13/deportes/379724409_850215.html)
- Fregoso, G. (1990). Fútbol México -86: Así se hizo el mundial. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 34 (ABR-JUN), 70-79.
- Gerardo Galarza. (1986, junio 16). El mundial es la Copa del Presidente: Rafael del Castillo. *Proceso*, 57-63.
- Gobierno de México. (2020, septiembre 19). *Terremoto, México, 1985* | *Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera* | *Gobierno* | *gob.mx*.  
<https://www.gob.mx/siap/articulos/terremoto-mexico-1985>
- González, F. J. (2022). *El 86: El año en que México cambió al mundo* (Primera edición). Planeta.
- Gordillo Pérez, J. C. (2018). *México en las Copas Mundiales de 1970 y 1986*. 103-112.
- Hinojosa, J. J. (1986). El Maquillaje del Mundial. *Proceso*, 28-29.
- IPS. (1986, junio 28). Havelange y Cañedo, próspera hermandad de fútbol y negocios. *El País*. [https://elpais.com/diario/1986/06/28/deportes/520293617\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1986/06/28/deportes/520293617_850215.html)
- López Narvaéz, F. M. (1986a, junio 2). México 86. *Proceso*, 27.
- López Narvaéz, F. M. (1986b, junio 9). De la Patada. *Proceso*, 21.
- López Narvaéz, F. M. (1986c, junio 16). Obviamente. *Proceso*, 25.

- Mergier, A. M. (1986, junio 9). Truena Europa contra la incapacidad de la televisión mexicana. *Proceso*, 54-60.
- Olguín, H. (1986, mayo 12). Políticos y magnates se apropian el Mundial en el estadio Jalisco. *Proceso*, 60-62.
- Oropeza, J. M., & García, M. V. I. (2023). El fútbol profesional como estrategia de poder del grupo Televisa. *Pucara*, 1(34), Article 34. <https://doi.org/10.18537/puc.34.01.06>
- Paradinas, J. J. (1983, octubre 12). Suspicias en torno a que Televisa organice el Mundial-86 | Deportes | EL PAÍS. *El País*.  
[https://elpais.com/diario/1983/10/13/deportes/434847613\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1983/10/13/deportes/434847613_850215.html)
- Paxman, A., & Fernández, C. (2013). *El tigre*. GRIJALBO.
- Ponce, F. (1986a, junio 2). Con los nombres de los divos del futbol se aplazará la angustia. *Proceso*, 62-65.
- Ponce, F. (1986b, junio 16). Havelange hizo del futbol una industria: Ligado a otras empresas, el negocio creció. *Proceso*, 54-56.
- Rinke, S., & Schiller, K. (Eds.). (2014). *The FIFA World Cup 1930-2010: Politics, commerce, spectacle and identities*. Wallstein Verlag.
- Rozas, E. P. de. (1983, mayo 24). México sí servirá a la multinacional del Mundial. *El País*.  
[https://elpais.com/diario/1983/05/24/deportes/422575209\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1983/05/24/deportes/422575209_850215.html)
- Téllez Contreras, L. F. (2014). México 86: El fútbol en medio de las crisis. En *Luchas urbanas alrededor del fútbol* (pp. 87-114). 5ta. Avenida Editores.  
[https://www.researchgate.net/publication/309643396\\_Mexico\\_86\\_el\\_futbol\\_en\\_medio\\_de\\_las\\_crisis](https://www.researchgate.net/publication/309643396_Mexico_86_el_futbol_en_medio_de_las_crisis)
- Varela, S. (2022). Mexico in the Concacaf: Hosting and competing in World Cups. *Soccer & Society*, 23(7), 704-714. <https://doi.org/10.1080/14660970.2022.2108238>

Varela, S. (2023). “*The world united by a football ...*”: *The Mexican Televisa and Their Football World Cups* (pp. 143-164). [https://doi.org/10.1007/978-3-031-15594-9\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-031-15594-9_8)